

Singen



Wieviel Bank braucht ein junger Mensch heutzutage noch, wo doch fast alles mit dem Smartphone erledigt wird? Dieses Thema hat die Sparkasse Hegau-Bodensee mit einem Azubi-Projekt besonders befeuert. Die Azubis, von ihnen auch eine ganze Reihe aus dem ersten Ausbildungsjahr, präsentiert der Hauptgeschäftsstelle in Singen ihre »S-Lounge«. Der Fokus liegt dort auf Digitalisierung und dem Jugendmarkt. Gestaltet wurde das Konzept übrigens komplett von den Auszubildenden der Sparkasse selbst, die hier auch sozusagen »auf Augenhöhe« für ein junges Publikum präsent sein werden. Sogar die Möbel wurden selbst zusammengeschaubt. »Es handelt sich um ein Experiment, an dem ausprobiert, verändert und ergänzt werden darf. Die S-Lounge lebt und verändert sich mit den Bedürfnissen unserer Kunden«, wurde zur Premiere vermerkt. Der Stolz ist den jungen »S-Loungern« anzumerken. swb-Bild: of

Quelle: Singener Wochenblatt vom 6.2.2019